PRESS RELEASE

報道関係各位

2023 年 11 月 9 日 合同会社 DMM.com

ミュージカル『刀剣乱舞』 江 おん すていじ ぜっぷつあー 『刀剣乱舞 ONLINE』ゲーム内チケット先行&「DMM プレミアム」会員向けチケット先行の申し込み受付スタート

合同会社 DMM.com(本社:東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、https://dmm-corp.com/ 以下 DMM)は、DMM グループの合同会社 EXNOA が開発・運営、ニトロプラスが世界観・シナリオ・キャラクターデザインを担当している刀剣育成シミュレーション『刀剣乱舞 ONLINE』を原案とする「ミュージカル『刀剣乱舞』江 おん すていじ ぜっぷつあー」につき、『刀剣乱舞 ONLINE』ゲーム内チケット先行ならびに、月額550円(税込)で総合動画配信サービス「DMM TV」の見放題作品視聴や DMM の各種サービスをお得に利用できる「DMM プレミアム」の会員向けチケット先行の申し込み受付を開始いたしました。

条件を満たした方は、『刀剣乱舞 ONLINE』ゲーム内チケット先行ならびに「DMM プレミアム」会員向けチケット先行の両先行ともにご応募が可能です。



◆ 『刀剣乱舞 ONLINE』ゲーム内チケット先行

刀剣育成シミュレーション『刀剣乱舞 ONLINE』にて、特定の条件を満たした方が申し込むことのできるチケット先行です。

チケット先行エントリー受付期間:

2023年11月9日(木) 12:00~11月14日(火) 12:00

『刀剣乱舞 ONLINE』ゲーム内チケット先行からの申し込み詳細は特設サイトにてご確認ください。

https://info.tv.dmm.com/special/musical-toukenranbu/premembership/gou_on_stage_zepp_tour/

【『刀剣乱舞 ONLINE』とは?】

名だたる刀剣が戦士へと姿を変えた「刀剣男士(とうけんだんし)」。あなたは彼らを率いる「審神者(さにわ)」となり、歴史を守る戦いに出ます。短刀、脇差、打刀、太刀、大太刀、薙刀、槍、剣の計 8 種の個性豊かな刀剣男士を集めて育て、あなただけの部隊を結成! 様々な合戦場を攻略していく、刀剣育成シミュレーションゲームです。

累計ユーザー数 1,200 万突破!

▼公式 Twitter アカウント

刀剣乱舞 ONLINE【運営】(@TOUKEN_STAFF): https://twitter.com/TOUKEN_STAFF

刀剣乱舞-本丸通信-【公式】 (@tkrb ht): https://twitter.com/tkrb ht

▼LINE 公式アカウント

刀剣乱舞 ONLINE【公式】https://lin.ee/1Msu7fb

▼『刀剣乱舞 ONLINE』の登録/ダウンロードはこちら

PC ブラウザ版: http://games.dmm.com/detail/tohken/

App Store 版: https://itunes.apple.com/jp/app/id1044505314?mt=8

Google Play 版: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dmm.games.touken

Amazon 版: https://www.amazon.co.jp/dp/B07ZJHP49S

◆「DMM プレミアム」チケット先行

DMM プレミアム会員だけが申し込むことのできるチケット先行です。

申込条件:

DMM プレミアム会員であること

※チケット先行期間中に DMM プレミアムへ新規会員登録された方も申し込み対象です。

チケット先行エントリー受付期間:

2023年11月9日(木) 12:00~11月14日(火) 12:00

「DMM プレミアム」チケット先行からの申し込み詳細は特設サイトにてご確認ください。 https://info.tv.dmm.com/special/musical-toukenranbu/premembership/gou_on_stage_zepp_tour/

◆公演公式サイト

公演に関する詳しい情報は公式サイトをご覧ください。

ミュージカル『刀剣乱舞』 江 おん すていじ ぜっぷつあー

公式サイト: https://musical-toukenranbu.jp/pages/gou_on_stage_zepp_tour

公式 Twitter: https://twitter.com/musical_touken

■「DMM プレミアム」について

「DMM プレミアム」は、月額 550 円(税込)で総合動画配信サービス「DMM TV」を含む DMM の各種エンタメサービスを、横断的かつお得に楽しめるサブスク会員システムです。

DMM プレミアムについて: https://premium.dmm.com/detail/about/

特典一覧: https://premium.dmm.com/benefit/

■合同会社 DMM.com について

会員数 4,101 万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023年2月時点

企業サイト: https://dmm-corp.com/

プレスキット: https://dmm-corp.com/presskit/
公式オウンドメディア: https://inside.dmm.com/

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

DMM.com 広報部

〒106-6224 東京都港区六本木 3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24F

TEL: 03-5797-8926 (連絡可能時間帯:平日 10:00~19:00)

E-MAIL: release-dmm@dmm.com

リリース: https://dmm-corp.com/press/