

PRESS RELEASE



報道関係各位

2024年2月11日

合同会社DMM.com

「ゲーマーをカッコよく魅せる」というテーマを掲げ、世界中で活躍するe-sportsチーム Crazy Raccoon所属のメンバーによるファンイベント

CR FES 2024

2/19(月)18時より「DMMプレミアム会員限定
先行」チケット申込受付を開始

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/> 以下DMM）が運営する総合動画配信サービス「DMM TV」は、「ゲーマーをカッコよく魅せる」というテーマを掲げ、世界中で活躍するe-sportsチームCrazy Raccoon所属のメンバーが出演するファンイベント「CR FES 2024」につき、月額550円（税込）で総合動画配信サービス「DMM TV」の見放題作品視聴やDMMの各種サービスをお得に利用できる「DMMプレミアム」の会員向けに、「DMMプレミアム会員限定先行」チケット申込受付を2月19日(月)18時より開始します。「DMMプレミアム会員限定先行」では、一般受付に先駆けてチケットをお申し込みいただけます。



◆「DMMプレミアム会員限定先行」チケット申込受付

DMMプレミアム会員だけが申し込むことのできるチケット先行です。

「DMMプレミアム会員限定先行」チケット申込受付では、一般受付に先駆けてチケットをお申し込みいただけます。

申込条件：

DMMプレミアム会員であること

※チケット受付期間中にDMMプレミアムへ新規会員登録された方も申し込み対象です。

チケットエントリー受付期間：

2024年2月19日(月) 18:00 ～ 2月25日(日) 23:59

「DMMプレミアム会員限定先行」からのチケットお申し込み詳細は特設サイトにてご確認ください。

<https://info.tv.dmm.com/special/pre-membership/crfes2024/>

◆「CR FES 2024」概要

『CR FES 2024』は、"ゲーマーをカッコよく魅せる"をテーマに掲げ、eスポーツの発展を目的として精力的に活動を行うプログラミングチーム・Crazy Raccoonのメンバーが出演する大規模オフラインイベントです。

タイトル：CR FES 2024

場所：さいたまスーパーアリーナ

日時：2024年4月27日(土)、28日(日)

公演詳細は公式サイトをご確認ください。

公式サイト：<https://crfes.jp/>

公式X：<https://twitter.com/crazyraccoon406>

◆「Crazy Raccoon」とは

「Crazy Raccoon」は2018年4月に結成したチームで、「ゲーマーをカッコよく魅せる」というテーマを掲げ、e-sportsの発展を目的として精力的に活動中！

所属選手は全員日本トップレベルの実力を誇り、世界で戦っているメンバーも多く所属、また、インフルエンサーとしても影響力を持ち、動画投稿、ストーリーミング、イベント出演など、幅広く活躍中！

公式サイト：<https://crazyraccoon.jp/>

公式X：<https://twitter.com/crazyraccoon406>

【Crazy Raccoon × DMMプレミアムコラボ中！】

Crazy RaccoonとDMMプレミアムが強烈コラボ！
DMMプレミアム会員限定のCrazy Raccoonグッズの先行販売、
Crazy Raccoon Cup ライブ配信も、DMM TVで無料配信！
まずはDMMプレミアム会員登録をして、思う存分Crazy Raccoonを応援しよう！

CR×DMM特設サイト：

<https://rcv.ixd.dmm.com/api/surl?urid=4n7dHE0B>

■「DMMプレミアム」について

「DMMプレミアム」は、月額550円（税込）で総合動画配信サービス「DMM TV」を含むDMMの各種エンタメサービスを、横断的かつお得に楽しめるサブスク会員システムです。

DMMプレミアムについて：<https://premium.dmm.com/welcome/>

特典一覧：<https://premium.dmm.com/benefit/>

■合同会社DMM.comについて

会員数4,101万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3Dプリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>

■報道関係者用 本件に関するお問い合わせ

合同会社DMM.com 「DMM TV」PRチーム

E-MAIL：pr-dmmtv@dmm.com
