

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2023年7月6日
株式会社Algomatic

法人向けChatGPT「ビジネスGAI」を開発・提供する Algomaticが、マイクロソフト社のスタートアップ企業支援 プログラム「Microsoft for Startups」に採択 ～大規模言語モデル等の生成AI技術を活用した サービスの開発・提供品質の向上へさらなる追い風に～

誰でも安全かつ簡単に使える法人向けChatGPT「ビジネスGAI（ジーエーアイ）」をはじめ、大規模言語モデル等の生成AI技術を活用したサービスの開発・提供を手掛ける株式会社Algomatic（本社：東京都港区、代表取締役CEO：大野峻典、以下「Algomatic」）は、Microsoft Corporation（本社：米国ワシントン州、以下「マイクロソフト社」）が提供するスタートアップ企業支援プログラム「Microsoft for Startups」に採択されたことをお知らせします。

Microsoft
for Startups

ALGOMATIC × Founders
Hub

■スタートアップ企業支援プログラム「Microsoft for Startups」とは

Microsoft for Startups Founders Hub

Microsoft for Startupsとは、マイクロソフト社が革新的な技術やサービスを有するスタートアップ企業のサービス立ち上げから顧客開拓まで徹底伴奏する支援プログラムです。採択されたスタートアップ企業は、AzureやOpenAIをはじめとするマイクロソフト社の保有する強力なテクノロジーへのアクセスに加え、同社のパートナーネットワークを活用した、事業拡大に適した専用のリソースが提供されます。

・「Microsoft for Startups」概要

<https://www.microsoft.com/ja-jp/biz/startups/>

■エントリーの背景

Algomaticは大規模言語モデルといった生成AI技術を活用したサービスの開発・提供を目的に設立されました。「生成AIで心躍る未来を創る」をミッションとして、ChatGPTのビジネス活用を促進する「ビジネスGAI」を筆頭に、AIと人間が共創する未来を見据えたサービスを展開しており、ビジネスにおけるコミュニケーションや意思決定をさらに効率化、ヒトのもつポテンシャルを広げることを目指しています。

今回、Algomaticは事業拡大のチャンスを得ることでサービスの開発や品質改善をより一層加速できると確信し、Microsoft for Startupsに応募する運びとなりました。

■今後の取組み

採択された本プロジェクトを通じて、「ビジネスGAI」をはじめとした、生成AI技術活用サービスの開発・提供・品質改善をより一層加速させるとともに、この機会を最大限に利用し、そのプロセスにおいて生成AI技術のもつポテンシャルを引き出すことに全力を注ぎます。

■ 誰でも安全かつ簡単に使える法人向けChatGPT「ビジネスGAI」の特徴

「ビジネスGAI」は、誰でも安全かつ簡単に使える法人向けChatGPTです。

ビジネスGAI

Developed with GPT-4



1. ChatGPTに入力するデータが学習されず安心

個人でChatGPTを利用する場合、ユーザーが入力した文章はOpenAIの学習に使用される可能性があります。また、学習されないように会話履歴をオフに設定すると、過去の記録を見返すことが難しくなるというデメリットがありました。「ビジネスGAI」では、OpenAIのAPIを利用しているため、ユーザーが入力した文章はOpenAIに学習されることなく、高いセキュリティのもと安心してビジネス活用ができます。

2. 職種別・目的別にユーザーが使いやすい

ChatGPTは用途が幅広い反面、使い慣れないユーザーにとっては、用途やプロンプト（入力する文章）が明確でないことで、利用しにくい状況がありました。「ビジネスGAI」では、ビジネス成果が出るユースケースを元に、ChatGPTに「専門家AI」という形で特定のペルソナを与え、ユーザーにとってより使いやすかつ精度の高い回答を実現します。

3. ユーザーの利用実態を管理できる

ChatGPTは、企業が使用許可をしていない、あるいは従業員が個人利用していることを企業側が把握できていないケースがあり、シャドーITとも呼ばれ問題になっています。「ビジネスGAI」では、ユーザーの利用実態を管理することができたり、出力結果を共有しやすくなっており、企業組織で活用することを想定して設計されています。

ビジネスGAI

専門家AI

- 一般業務
- 経営企画・事業企画
- 広報・マーケティング
- 営業
- 開発
- 情報システム
- デザイン
- カスタマーサポート
- 採用
- 総務・人事・労務
- 経理・財務・法務

相談

- なんでも相談

[🔗 ログアウト](#)

マーケティング施策について教えてください。

マーケティング施策 (Marketing Tactics) は、企業がターゲット顧客に製品やサービスの価値を伝え、購買を促進するために行うさまざまな活動です。以下に、主要なマーケティング施策とその概要をご紹介します。

1. コンテンツマーケティング (Content Marketing)
ターゲット顧客に価値ある情報や知識を提供することで、ブランドの信頼性を高め、長期的な関係を築くことを目的としたマーケティング手法です。ブログ記事やホワイトペーパー、動画、インフォグラフィックなどの形でコンテンツを提供します。
2. ソーシャルメディアマーケティング (Social Media Marketing)
TwitterやFacebook、Instagram、LinkedInなどのソーシャルメディアプラットフォームを活用して、ブランドとターゲット顧客とのコミュニケーションを促進し、製品やサービスの認知度を高める手法です。
3. サーチエンジン最適化 (Search Engine Optimization; SEO)
ウェブサイトの構造やコンテンツを最適化し、主要な検索エンジン (GoogleやBingなど) での自然検索結果 (オーガニック検索結果) におけるランキングを向上させることを目的とした施策です。
4. サーチエンジンマーケティング (Search Engine Marketing; SEM)
Google AdWordsやBing Adsなどの広告プラットフォームを利用して、検索エンジンの有料広告スペースに広告を出稿し、ウェブサイトへのトラフィックを増加させる手法です。
5. デジタル広告 (Display Advertising)
バナー広告やビデオ広告などのデジタルな広告素材を、Google Display NetworkやFacebook Audience Networkなどのアドネットワークを通じて配信し、ターゲット顧客への露出を高める手法です。

テンプレート選択

文章を入力してください...

➤

※「ビジネスGAI」の画面イメージ

・「ビジネスGAI」サービスサイト
<https://businessgai.com/>

詳細資料のご請求やお問い合わせは、上記サイトよりお願い申し上げます。

■ 会社概要

社名 : 株式会社Algomatic
 所在地 : 東京都港区六本木三丁目2番1号
 代表者 : 大野 峻典
 設立 : 2023年4月13日
 事業内容 : 大規模言語モデル等生成AI技術を活用した、サービスの開発・提供
 会社HP : <https://algomatic.jp/>

【本件問い合わせ先】

Algomatic 広報
 〒106-6224 東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24F
 TEL : 03-5797-8926 (連絡可能時間帯 : 平日10:00~19:00)
 E-MAIL : release-dmm@dmm.com