

<会員数30万人突破！DMM TV>

明日12月23日（金）からDMM TVでいよいよ配信開始！

佐久間宣行氏プロデュース『インシデンツ』のテーマ曲

マキシマム ザ ホルモン

「包丁・ハサミ・カッター・ナイフ・ドス・キリ」※が決定！

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO亀山敬司、<https://dmm-corp.com/>以下DMM）が運営する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供するDMMの新たな総合動画配信プラットフォームです。

DMM TVでいよいよ明日12月23日（金）から配信開始するDMM TVオリジナル番組

『インシデンツ』は人気プロデューサー・佐久間宣行氏がプロデュースする作品です。タブーとされている過激なネタを取り上げ、総勢39名の著名な芸人や俳優たちがコントに挑む『インシデンツ』（Incidents=事変）。ジャンキー、半グレ、暴力、不倫…タブーすぎて家族団欒の場では絶対観られない（！？）、異次元のハードボイルドコントストーリー！

今回、この地上波絶対NGの「インシデンツ」のテーマ曲に、**マキシマム ザ ホルモンの**

「包丁・ハサミ・カッター・ナイフ・ドス・キリ」※が決定しました！

2005年にリリースされたこの楽曲は、過激なワードが並ぶ、超ド級のハードコアナンバー。地上波では放送することができない挑戦的な作品『インシデンツ』に、マキシマム ザ ホルモンの「包丁・ハサミ・カッター・ナイフ・ドス・キリ」※がどのようにマッチするのか？

是非、DMM TVで『インシデンツ』をご覧頂き、作品と楽曲が融合した世界をお楽しみください！

※正式な楽曲のタイトルは「包丁・ハサミ・カッター・ナイフ・ドス・キリ」の各単語の上にxが付きます。

■『インシデンツ』概要

【配信日時】

DMM TVにて2022年12月23日（金）

※配信スケジュール

12月23日（金）第1話・第2話・第3話／12月30日（金）第4話／

1月6日（金）第5話／1月13日（金）第6話（最終話）

【制作スタッフ】（敬称略）

企画総合プロデュース：佐久間宣行

構成・脚本：オークラ

監督：住田崇

【出演者】（敬称略）

森田哲矢（さらば青春の光）

東ブクロ（さらば青春の光）

伊藤健太郎

ヒコロヒー

みなみかわ

林田洋平(ザ・マミィ)

酒井貴士(ザ・マミィ)

笈美和子

岩崎う大(かもめんたる)

野間口徹

<以下、五十音順>

秋山寛貴(ハナコ)

足立梨花

岩谷健司

上田航平(ゾフィー)

大久保桜子

大島涼花

岡野陽一

小野川晶

加賀 翔(かが屋)

春日俊彰(オードリー)

賀屋壮也(かが屋)

川村エミコ(たんぽぽ)

河邑ミク

菊田竜大(ハナコ)

小林涼子
小林 私
小原徳子
権藤ゆかり
紺野ふるま
サーヤ(ラランド)
サイトウナオキ(ゾフィー)
酒井健太(アルコ&ピース)
永島聖羅
ニシダ(ラランド)
野呂佳代
平子祐希(アルコ&ピース)
峯岸みなみ
八代崇司

ほか

■マキシマム ザ ホルモン

1998年八王子にて結成。日本語を独自の語感表現で操り、意味不明に見えて実は奥深いメッセージ性を持つ強烈な歌詞と、激しいラウドロックにPOPなメロディを融合させたサウンドスタイルが特徴で、マキシマムザ亮君 (歌と6弦と弟)、ダイスケはん (キャーキャーうるさい方)、上ちゃん (4弦)、ナヲ (ドラムと女声と姉)の4人からなるロックバンド。

2013年発売のアルバム「予襲復讐」はオリコンアルバムチャート3週連続1位を獲得し40万枚を超えるセールスを記録。累計40万本突破の映像作品「D対D」シリーズ最新作となる「Dhurha Vs Dhurha～ ヅラ対ヅラ～」発売中。

国内の音楽フェスにおいては最大の動員を誇り、海外での大型フェス出演やニューヨークをはじめ、ヨーロッパ・南米各地での単独公演をソールドアウトさせるなど国内外からの評価も高い。2022年6月にはフランス最大のメタルフェス「HELLFEST2022」のメインステージ出演を含む、4都市5公演のヨーロッパツアーを開催。

アニメ「チェンソーマン」の挿入歌&エンディング・テーマ「刃渡り2億センチ(TV edit)」が配信中。

■「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや2.5次元舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMMの新たな総合動画配信サービスです。月額550円(税込)の「

DMMプレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約4,600作品、エンタメを含む12万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TVアプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2022年内の見込み作品数

- ・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>
- ・「DMMプレミアム」：<https://www.dmm.com/pr/premium/welcome>

■公式SNS

公式Twitter：https://twitter.com/DMMTV_PR

公式YouTube：<https://www.youtube.com/channel/UCT4TwZQE6biCATLwQ-klrFg>

公式Instagram：https://www.instagram.com/DMMTV_PR/

公式TikTok：https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr

■合同会社DMM.comについて

会員数3,914万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業からこれまで、動画配信、FX、英会話、ゲーム、3Dプリントなど60以上のサービスを展開。沖縄で水族館事業参入、ベルギーでのサッカークラブ経営など、さまざまな事業を手掛けてまいりました。また2018年より若手起業家の支援を強化、「DMM VENTURES」による出資や、M&Aなどを積極的に展開しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2022年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

■報道関係者用 本件に関するお問い合わせ

合同会社DMM.com 「DMM TV」PRチーム

E-MAIL：pr-dmmtv@dmm.com
