

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024 年 9 月 25 日

合同会社 DMM.com

DMM.com、PayPay 決済対応サービスを拡大！**本日より 1000 万 DMM ポイント山分けキャンペーンを開催**

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長兼 CEO：亀山敬司、以下 DMM）は、動画、電子書籍、オンラインゲーム等の各種コンテンツの配信・販売を行う総合サイト「DMM.com」において、キャッシュレス決済の PayPay の対応サービスを拡大いたしました。これまで「DMM ポイント」の購入など、一部サービスのお支払時に PayPay での決済をご利用いただけましたが、対応サービスが拡がり、より便利にご利用いただけるようになります。

また本日より、対応サービスの拡大を記念した 1000 万 DMM ポイント山分けキャンペーンを開催いたします。

**■新たに PayPay でのキャッシュレス決済に対応したサービス**

- ・DMM TV
- ・DMM ブックス
- ・DMM GAMES の PC ゲーム
- ・AKB48 グループ
- ・チームラボプラネッツ

※単品購入のみ利用可能（月額サービスは対象外）

※チームラボプラネッツは、DMM アカウントでログインした場合のみ利用可能

■対応サービス拡大を記念し、DMM ポイントがもらえるキャンペーンを開催！

このたびの対応サービス拡大を記念し、以下の通りキャンペーンを開催いたします。

【1000 万 DMM ポイント山分けキャンペーン】

キャンペーン期間中にエントリーの上、対象サービスで PayPay 決済を利用された方を対象に、1000 万 DMM ポイントを山分けで進呈します。

＜キャンペーン適用条件＞

下記の条件をすべて満たす方

- ・エントリー期間内にエントリーを行っている
 - ・キャンペーン期間内に対象サービスで PayPay 決済による 1 円以上の支払いをしている
- ※月額サービスは対象外

＜キャンペーン期間＞

2024 年 9 月 25 日（水） 10:00 ～ 2024 年 10 月 24 日（木） 9:59

＜対象サービス＞

- ・DMM TV
- ・DMM ブックス
- ・DMM GAMES の PC ゲーム
- ・AKB48 グループ
- ・チームラボプラネッツ

※単品購入のみ対象（月額サービスは対象外）

※チームラボプラネッツは、DMM アカウントでログインした場合のみ対象

詳細はキャンペーンページよりご確認ください。

<https://campaign.dmm.com/event/special/2024paypay/>

■合同会社 DMM.com について

会員数 4,507 万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2024 年 2 月時点

- ・企業サイト：<https://dmm-corp.com/>
- ・プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>
- ・公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

DMM.com 広報部

〒106-6224 東京都港区六本木 3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24F

TEL：03-5797-8926（連絡可能時間帯：平日 10:00～19:00）

E-MAIL：release-dmm@dmm.com

リリース：<https://dmm-corp.com/press/>