

## PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年9月26日  
合同会社 DMM.com**【DMM TV】  
年間 20 億円を投資し、縦型ショートドラマ領域に参入****今冬以降、DMM TV のコンテンツ制作ノウハウや  
優秀なクリエイター・キャストとの協業実績を活かした  
オリジナルのショートドラマなどを配信予定**

合同会社 DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO：亀山敬司、以下 DMM）が提供する「DMM TV」は、多様なコンテンツ・エンタメ体験を提供する DMM の総合動画配信サービスです。DMM は、新たに縦型ショートドラマ領域に参入し、今冬以降、オリジナル制作作品を含むショートドラマコンテンツを「DMM TV」にて配信いたしますので、お知らせいたします。

**■ ショートドラマ領域への参入背景と今後の展開**

ショートドラマは、スマートフォンでの視聴を前提とした縦画面で 5 分以下の短尺で提供される実写コンテンツを指し、市場調査会社の YH リサーチによると、2029 年にはショートドラマの世界市場規模が 8.8 兆円に達すると予測されています。特に若年層からの人気が高く、スキマ時間で手軽に見られることを理由に浸透しており、ショート動画をほぼ毎日見ている人の割合は、10 代で計 7 割を超えるという調査結果もあります（※）。

こうした背景を受け、新たな動画ジャンルとして注目を集めるショートドラマを取り入れることで、若年層を含めさらに多様なユーザーに楽しんでいただけるコンテンツを提供することを目的に、DMM TV はショートドラマ領域へ参入いたします。年間 20 億円規模での投資を行い、国内外でヒットしている注目度の高い作品を配信するほか、DMM TV のオリジナルコンテンツの制作ノウハウや優秀なクリエイター、魅力的なキャストとの協業実績を活かしたオリジナルのショートドラマ制作、配信も実施予定

です。また、個人クリエイターやコンテンツ制作を手掛ける法人からの企画提案も受け入れ、良質なコンテンツに関しては DMM TV のアセットを活用した制作、配信を検討いたします。  
コンテンツの提供開始は今冬以降を予定しております。

#### <「DMM TV」で配信するショートドラマ作品の概要（予定）>

- DMM TV オリジナル制作ショートドラマ：毎月 4 作品以上
- 国内外ヒット作品：年間 50 作品以上

上記のコンテンツ配信のほか、DMM のプラットフォームを横断したコンテンツ提供も予定しております。

※【LINE リサーチ】ショート動画を「ほぼ毎日見ている」割合は、若い年代ほど高い傾向

「1 日に、1 時間以上」「1 日に、30 分以上～1 時間以上」「1 日に、30 分未満」視聴している人の合計

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000415.000129774.html>

#### 【合同会社 DMM.com 最高執行責任者 兼 DMM TV 総合プロデューサー 村中悠介 コメント】

DMM TV では、2022 年末のサービス開始以降、DMMらしいチャレンジングなコンテンツづくりに注力し、これまで約 30 作品のオリジナルドラマやバラエティなどを生み出してまいりました。

現在、新たな視聴体験としてショートドラマへの注目が高まっていることを強く感じております。国内において今後さらに盛り上がりが見られるであろうショートドラマというジャンルにおいて、優秀なクリエイターの方々や豊富なノウハウを持つ企業様とともに、DMM ならではのスピード感や投資規模で良質なコンテンツをお届けすることで、さらに多くのユーザーの皆さまに楽しんでいただけるサービスを目指してまいります。

#### ■ オリジナルショートドラマの制作について

「DMM TV」にて配信するオリジナルショートドラマの企画を募集します。個人クリエイターやコンテンツ制作を手掛ける法人の皆さまからのご応募をお待ちしております。

応募条件等の詳細は以下のフォームよりご確認ください。

応募フォーム：<https://forms.gle/xerM2YRm61kRktA7A>

#### ■ 「DMM TV」について

アニメを軸に、バラエティや 2.5 次元作品・舞台・ミュージカル、ドラマ、映画など幅広いジャンルのコンテンツを提供する、DMM の総合動画配信サービスです。月額 550 円（税込）の「DMM プレミアム」に加入することで、新作から独占配信作品、そしてオリジナル作品まで、アニメ約 5,900 作品、エンタメを含む 19 万本※のコンテンツをスマートフォン・PC・TV アプリなどからお楽しみいただけます。

※ 2024 年 4 月現在

・「DMM TV」：<https://tv.dmm.com/vod/>

・「DMM プレミアム」：<https://premium.dmm.com/welcome/>

## 【「DMM TV」公式 SNS】

公式 X : [https://x.com/dmmtv\\_pr](https://x.com/dmmtv_pr)

公式 X (アニメ) : [https://x.com/DMMTV\\_ANIME\\_PR](https://x.com/DMMTV_ANIME_PR)

公式 X (2.5次元・舞台) : [https://x.com/dmmtv\\_butai\\_pr](https://x.com/dmmtv_butai_pr)

公式 YouTube : <https://www.youtube.com/@dmmtv>

公式 YouTube (ドラマ) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-drama>

公式 YouTube (アニメ&声優) : <https://www.youtube.com/@dmmtv-anime>

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/DMMTV\\_PR/](https://www.instagram.com/DMMTV_PR/)

公式 TikTok : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_pr)

公式 TikTok (ドラマ) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_drama\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_drama_pr)

公式 TikTok (アニメ&声優) : [https://www.tiktok.com/@dmmtv\\_anime\\_pr](https://www.tiktok.com/@dmmtv_anime_pr)

## ■ 合同会社 DMM.com について

会員数 4,507 万人 (※) を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998 年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は 60 以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3D プリントや EV 充電などのハードウェア分野、web3 や AI など最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022 年にはサブスクリプション会員システムの「DMM プレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2024 年 2 月時点

・企業サイト : <https://dmm-corp.com/>

・プレスキット : <https://dmm-corp.com/presskit/>

・公式オウンドメディア : <https://inside.dmm.com/>

## 【報道関係者様からのお問い合わせ先】

DMM.com 広報部

〒106-6224 東京都港区六本木 3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24F

TEL : 03-5797-8926 (連絡可能時間帯 : 平日 10:00~19:00)

E-MAIL : [release-dmm@dmm.com](mailto:release-dmm@dmm.com)

リリース : <https://dmm-corp.com/press/>