

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2022年2月10日
株式会社Algoage

新規顧客の獲得に特化したチャットボット型広告サービス 「DMMチャットブースト CV」の提供を開始

～LINE公式アカウントでAIが営業・プロモーションを展開～

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長 兼 CEO 亀山敬司 以下、DMM）の子会社である株式会社Algoage（本社：東京都文京区、代表取締役 大野峻典、以下Algoage）は、新規顧客をCV（コンバージョン）に導くことに特化したチャットボット型広告サービス「DMMチャットブースト CV（<https://chatboost.dmm.com/cv/>）」の提供を開始しました。

本サービスは、LINE公式アカウントに搭載したAIチャットボットがお客様一人一人に合わせて自動でもてなしを行い、ユーザーの購買・契約行動を後押しします。導入から運用まで全てお任せの完全成果報酬型のため、工数をほとんどかけることなく実際に増えた新規顧客に応じた支払いのみで売上の最大化を実現することが可能です。

■背景

DMMチャットブーストは、コロナ禍で様々な業態が変化を求められる中、DMMグループの株式会社DMM Boostが2020年にサービス提供を開始し、わずか1年ほどで累計500社以上の企業に導入されており、業種/業態や事業規模を問わず様々な事業者の利益最大化に貢献しております。そして今回、50以上の事業を展開するDMMのノウハウやネットワークと、ビジネスで実際に価値を生

むAIソリューションを提供するAlgoageの技術力を掛け合わせることで、よりサービスを拡大できると考え、3社共同で「DMMチャットブースト」事業を本格始動することとなりました。Algoageが手掛ける「DMMチャットブースト CV」の他、DMMが手掛ける「DMMチャットブーストfor 店舗（<https://cb-home.hassiyadai.com/ourservice>）」、DMM Boostが手掛ける「DMMチャットブーストfor EC（<https://chatboost-ec.dmm.com/>）」の3サービスを展開してまいります。

■サービスの特徴

これまでは、新規顧客を獲得するために、HPやLP（ランディングページ）にユーザーを集客してもほとんどが離脱してしまい、かつ、その大半が戻ってこないという課題がありました。打ち手として挙げられるリターゲティング広告も、昨今の個人情報保護の潮流によるCookieの規制の強化を受け、実施が難しくなってきたおり、新たな対処法が求められています。

「DMMチャットブースト CV」では、近年注目されているチャットボットを活用し、離脱の課題を解決いたします。具体的には、離脱してしまったユーザーをLINEの友だち追加へ誘導し、LINE公式アカウントに搭載したチャットボットがお客様一人一人に合わせて自動で営業・プロモーションを行い、購買・契約行動を後押しすることで新規顧客獲得に導きます。このように、LPから離脱してしまったユーザーに対して、チャットの強みを活かしてアプローチでき、本来WebだけであればCVしなかったユーザーにも訴求できる点が、本サービスの最大の強みとなっております。

工数ほぼゼロで	AIチャットボットがLINE接客	売上UP	完全成果報酬で支払い
			
LINEの友だち追加、の導線を設置するだけ。あとはLINE公式アカウントの構築～運用まで完全おまかせ！	LINE公式アカウントで自動接客が可能に。新規ユーザーをCVに導く営業トークを展開	新規CV獲得に特化したチャットボットを、データドリブンに改善するので売上UP！	お支払いはCV獲得分だけの完全成果報酬制だから、リスクなし！

・ サービスサイト：<https://chatboost.dmm.com/cv/>

■新規顧客を獲得する仕組み

①離脱ユーザーをLINEの友だち追加へ誘導

サイトから離脱しようとした際にポップアップを表示し、LINEの友だち追加へ誘導することで、離脱するはずだったユーザーと継続的な顧客接点を構築します。ポップアップの文言設定から作成まで専門チームに完全おまかせで、ポップアップ表示からのクリック率、LINEの友だち追加率向上のために、データ分析と改善を重ねていきます。

LPから離脱



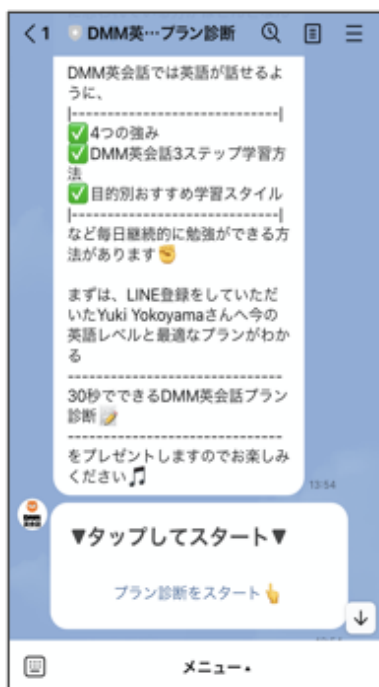
ポップアップ表示



②AIチャットボットが、ユーザーのニーズに合わせて購買・契約行動をサポート

AIチャットボットがユーザーに有益な情報を届けながら、購買意欲を高める営業トークを展開します。また、会話を通じて得たユーザーの情報に基づき、AIチャットボットが自動でプロモーションし、売上アップに繋がります。

例えば、DMM英会話では、英語力診断からおすすめプランを提示します。



③悩めるユーザーには定期的なプロモーションを展開し、時間をかけて購買・契約意欲を向上
友だち追加日から、適切なタイミングでAIチャットボットが定期的にユーザーと会話しながら商品訴求
を行い、中長期的に新規顧客の獲得を目指します。



■株式会社Algoageについて

Algoageは、最先端のテクノロジーを活用して、未来の当たり前になるサービスを作る会社です。2018年に当時東京大学で機械学習の研究をしていたメンバーで創業され、以来、AIを活用したサービス開発、研究開発を行ってきました。

一人一人のパートナーとして、AIがあらゆる人の意思決定をサポートする未来が来ると考えています。そうした未来を作る第一歩となる新規事業として、個別の消費者のニーズを把握し、パーソナライズされた最適な消費意思決定を支える、チャットボット事業「チャットブーストCV」を運営しております。

・企業サイト：<https://algoage.dmm.com/>

■合同会社DMM.comについて

会員数3,545万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業からこれまで、動画配信、FX、英会話、ゲーム、太陽光発電、3Dプリントなど50以上のサービスを展開。沖縄での水族館事業参入、ベルギーでのサッカークラブ経営など、様々な事業を手掛けてまいりました。また2018年より若手起業家の支援を強化、「DMM VENTURES」による出資や、M&Aなどを積極的に展開しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2021年2月時点

・企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

【リリースに関するお問合せ先】

・DMM 広報部

TEL：03-5797-8926（連絡可能時間帯：平日11:00～19:00）/E-mail：release-dmm@dmm.com