

【DMMオンラインサロン】 オンラインサロン総合プラットフォーム市場 シェアNo.1を獲得！

有料会員数は15万人を超え、流通総額は約50億円に
サロンオーナーの”好き”をテーマにしたブランドムービーを公開

合同会社DMM.com（東京都港区、会長 兼 CEO、亀山敬司、以下DMM）が展開する会員制コミュニティプラットフォーム「DMMオンラインサロン」（<https://lounge.dmm.com/>）は、オンラインサロン総合プラットフォーム市場において、シェアNo.1を獲得いたしました（※）。



「DMMオンラインサロン」サービスページ：<https://lounge.dmm.com/>

※デロイトトーマツミミック経済研究所調べ「オンラインサロン総合プラットフォーム市場の動向」（ミミックITリポート2023年10月号 <https://mic-r.co.jp/micit/2023/>）同社の定義では、「オンラインサロン」とは、サロンオーナーと会員が存在し、オーナーと会員、会員同士の両方のコミュニケーションを行うことができるクローズドな会員制コミュニティのこと。「総合」とは運営サロンの数が特定のジャンル・カテゴリで51%以上の偏りが無い、「プラットフォーム」とは複数のサロンの比較検討ができ入会可能なホームページを設けていることと定義されている。

■「DMMオンラインサロン」がシェアNo.1を獲得！2023年度の流通総額は約50億円に

オンラインサロンは、インターネットを中心に運営される、会費制のクローズドなコミュニティです。著名人やアーティストが主宰するファンクラブ型のサロンの他、教養やビジネスといったスキルや知識を学べるサロン、美容やライフスタイルなど共通の趣味を学んだり共有したりできるサロンなど、目的や形式は様々あります。

「DMMオンラインサロン」は2016年2月に「DMM Lounge」としてサービスを開始し、2017年には現在の「DMMオンラインサロン」へと名称を変更。2021年には流通総額・プラットフォーム会員数・利用者満足度でNo.1を獲得しました。（<https://dmm-corp.com/press/service/997/>）

現在運営されているサロンの数は1,500以上、有料会員数は15万人を超え、流通総額は約50億円まで成長しています。（2023年10月現在）



有料会員数

150,000人

サロン数

約1,500サロン

※2023年2月末時点

「DMMオンラインサロン」ではプラットフォームサービスの提供だけでなく、オンラインサロンの文化祭「SALON FES」を定期的を開催するなど、オンラインサロン市場全体を盛り上げる活動にも取り組んでいます。今後もオンラインサロン市場を一層盛り上げるとともに、多様なサロンを通じた豊かな未来の創出に努めてまいります。

■サロンオーナーの「好き」をテーマにした14本のブランドムービーを公開

14名のサロンオーナーがそれぞれの原動力となる「好き」を語る14本のブランドムービーを順次公開します。

YouTube再生リスト：<https://bit.ly/3tYAXFh>



■日本を代表するサロンオーナーたちが考える「コミュニティの未来」

日本を代表するサロンオーナー堀江貴文さん、川村真木子さん、Naokimanさん、前田公輝さん、落合陽一さん、の5名がオンラインサロンやコミュニティの未来について語るスペシャルムービーを順次公開します。



YouTube再生リスト：<https://bit.ly/40m3wbQ>

■DMMオンラインサロンについて

オンラインレッスンやファンクラブの新しいカタチを目指して提供している、日本最大級の「学べる・楽しめる」会員制コミュニティサービスです。憧れの著名人や共感しあえる仲間のいるサロンなどで、密なコミュニケーションをとることができます。スキルや知識を身につけたい、同じ趣味を仲間と共有したい、新しい何かに挑戦したい、といった会員ニーズに応じて、1,500以上の多彩なオンラインサロンを取り揃えています。2023年2月時点での会員数は15万人以上に上ります。

DMMオンラインサロン 公式サイト：<https://lounge.dmm.com/>

DMMオンラインサロン 公式X：https://twitter.com/DMM_onlinesalon

オウンドメディア CANARY：<https://lounge.dmm.com/canary/>

お問い合わせ（よくある質問）<https://support.dmm.com/lounge>

DMMオンラインサロン開設について：<https://lounge.dmm.com/page/openlounge/>

■合同会社 DMM.com について

会員数4,101万人（※）を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業以来、多岐にわたる事業を展開し、現在は60以上のサービスを運営。動画配信や電子書籍、アニメなどの多様なエンタメサービスに加え、3Dプリントや消防車・救急車の開発といったハードウェア分野、web3やAIなど最先端のテクノロジーを取り入れた事業など、様々な事業を手掛けています。2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2023年2月時点

- ・企業サイト：<https://dmm-corp.com/>
- ・プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>
- ・公式オウンドメディア：<https://inside.dmm.com/>

【DMMオンラインサロンの取材に関するお問い合わせ】

合同会社DMM.com 広報担当：小山

TEL：03-5797-8926（連絡可能時間帯：平日10:00～19:00）

E-MAIL：release-dmm@dmm.com

リリース：<https://dmm-corp.com/press/>