

## 千葉県流山市ブランディングサイト 「ながれやまStyle」をオープン

行政提案型公募プロポーザル「流山市ブランド推進業務委託」に採択  
地方創生事業のノウハウや知識を活かし、シティブランディングの推進に貢献

合同会社DMM.com（本社：東京都港区、会長兼 CEO 亀山敬司、<https://dmm-corp.com/>以下DMM）は、地方創生事業において、千葉県流山市の行政提案型公募プロポーザル「流山市ブランド推進業務委託」に採択され、ブランディングサイトを公開したことをお知らせいたします。

### ながれやま Style

わたしに似合う、暮らしをつくる。

URL : <https://brand.city.nagareyama.chiba.jp/>

#### ■「流山市ブランド推進業務委託」について

流山市は、全国792市の中で人口増加率が5年連続1位、また年少人口（15歳未満）増加数も日本一、全年齢において転入超過と、特に若い世代の人口が増加している全国でも稀有な街です。住む場所として選ばれる街のひとつになっていますが、市で調査を行った2019年度ブランド認知度（浸透度）調査では、首都圏で「流山市を知っている」と答えた方が7割を超えているのに対して、市に対する好意や興味を持つ割合は2割程度になっています。

そこで、市の具体的なイメージ想起の割合を増やし、今後とも住みたい、住み続けたい街であり続けるために、これまで行ってきたシティプロモーションからブランディングへステージを移すこととし、本年4月に「流山市ブランディングプラン」を策定しました。その中で、「都心から一番近い森のまち」「母（父）になるなら、流山市。」「市民の知恵と力が活きるまち」を市のブランド資源に設定しました。

そして今年度初めて、流山市ブランド推進業務委託を実施し、市ブランド推進の起点となる流山市ブランディングサイトをあらたに作成、市の魅力を“人”を通じた内容で表現することにしました。本サイトを通じて、首都圏を中心に流山市の具体的な魅力が共感を持って波及することを期待しています。

## ■具体的な業務について

### ＜ブランディングサイト作成＞

「流山市ブランディングプラン」を基に、ブランドへのさらなる共感を市内外に広げていくためにブランディングサイトを制作しました。

市のブランドをビジュアルでわかりやすく訴求するとともに、これから流山が進んでいく未来を感じていただける仕様となっております。

また、コラム「ながれやまStyleマガジン」では市内の魅力的な人材をピックアップしていくことで、多様な暮らしのロールモデルをご紹介します。市内外の方に流山市での理想的な暮らしをイメージ、共感し、愛着を感じていただける構成となっております。

### 流山市ブランディングサイト 「ながれやまStyle」

<https://brand.city.nagareyama.chiba.jp/>



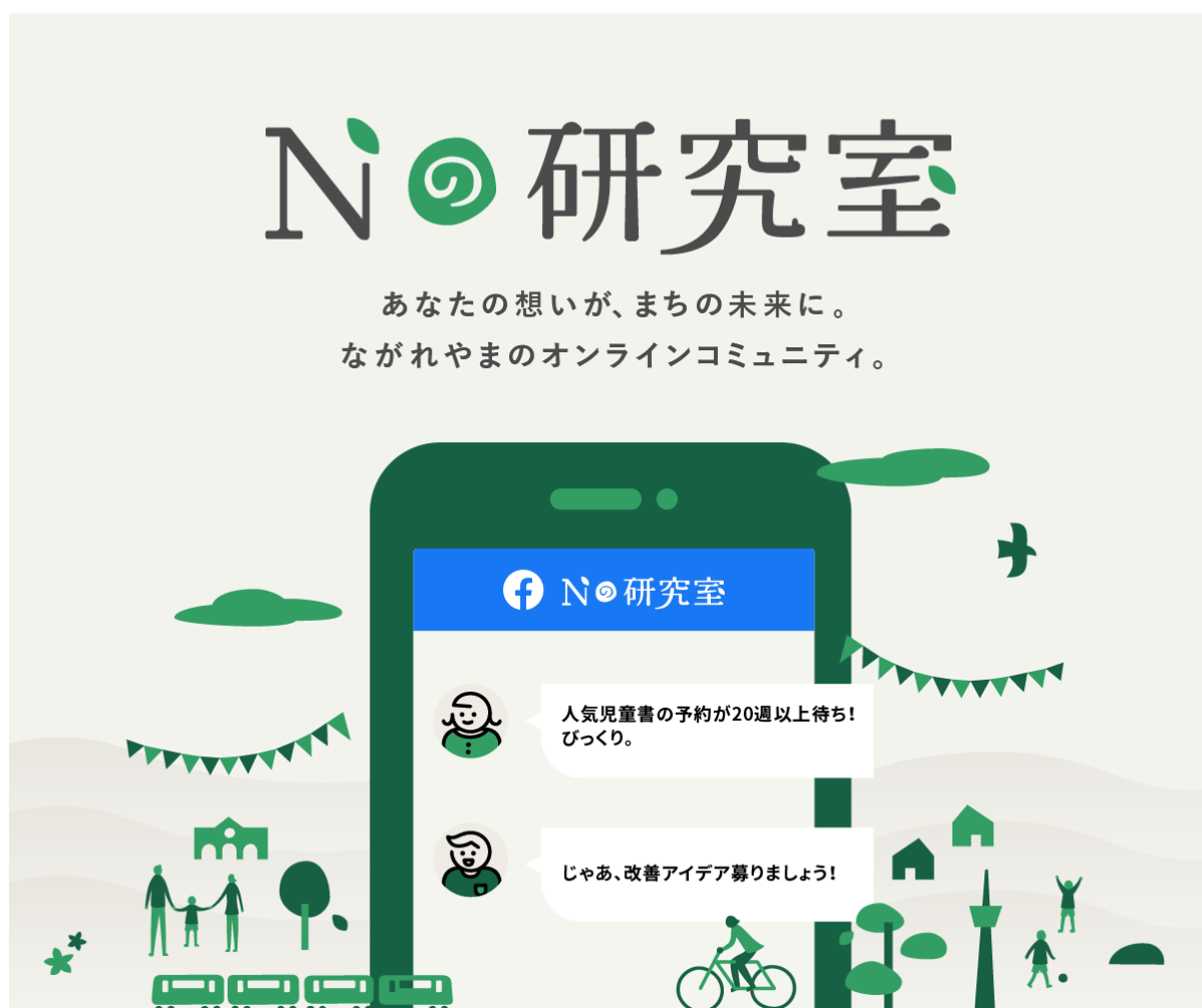
### <オンラインコミュニティの作成>

具体的に地域でアクションを起こしたい、そんな一歩を応援するためにオンラインコミュニティ「Nの研究室」をオープンします。

メンバー同士が気軽に課題を共有し、一歩を相談し、アクションにつなげていく、市民活動の後押しをするコミュニティとなる予定です。流山在住に関わらず興味関心がある方々は是非お気軽にご参加ください。

### 流山市オンラインコミュニティ「Nの研究室」(facebookグループ)

※12月下旬に公開予定



### ■DMM 地方創生について

DMMは2019年より「DMM 地方創生」として地方創生事業に参入し、「事業創出企業として地域に貢献する持続可能な事業を生み出す」をミッションに、展開する50以上の事業を通じてこれまでに培ってきたノウハウ・専門人材・ネットワークを活用した事業企画を地域ごとの課題に応じて提供しています。

DMM 地方創生は、領域問わず様々な事業を創出いたします。  
下記キーワードでのお悩みや課題がございましたら、ぜひご相談ください。

#ふるさと納税 #観光・インバウンド #移住・定住 #関係人口 #ワーケーション #プロモーション・ブランディング #空き家・廃校活用 #教育 #人材育成・就業支援 #まちづくり #スマートシティ #コミュニティ形成 #AR/VR #デジタルアート #DX #オンラインイベント #産業振興・雇用創出 #起業・スタートアップ支援 #インキュベーション・アクセラレーション #3Dプリンタ・モノづくり #農業・林業 #食・健康 #消防・救急 #防災 #スポーツ・eスポーツ

・ホームページ：<https://sousei.dmm.com/>

#### ■合同会社 DMM.com について

会員数3,545万人(※)を誇る総合サービスサイト「DMM.com」を運営。1998年の創業からこれまで、動画配信、FX、英会話、ゲーム、太陽光発電、3Dプリントなど50以上のサービスを展開。沖縄での水族館事業参入、ベルギーでのサッカークラブ経営など、様々な事業を手掛けてまいりました。また2018年より若手起業家の支援を強化、「DMM VENTURES」による出資や、M&Aなどを積極的に展開しています。今後も、コーポレートメッセージ「誰もが見たくなる未来。」とともに、変化と進化を繰り返しながら、新たな事業に挑戦してまいります。

※2021年2月時点

企業サイト：<https://dmm-corp.com/>

プレスキット：<https://dmm-corp.com/presskit/>

#### ■自治体様からのお問い合わせ

合同会社DMM.com 地方創生事業部

TEL：03-5797-7882（連絡可能時間帯：平日11:00～18:00）

E-MAIL：[chihou-sousei@dmm.com](mailto:chihou-sousei@dmm.com)

DMM 地方創生：<https://sousei.dmm.com/>

#### ■報道関係者用 本件に関するお問い合わせ

DMM.com 広報部

〒106-6224 東京都港区六本木3-2-1 住友不動産六本木グランドタワー24F

TEL：03-5797-8926（連絡可能時間帯：平日10:00～19:00）

E-MAIL：[release-dmm@dmm.com](mailto:release-dmm@dmm.com)

リリース：<https://dmm-corp.com/press/>